



## **CORSO DI STUDIO DI ECONOMIA AZIENDALE CURRICULUM DIREZIONE DI IMPRESA (DI)**

### **ARGOMENTI PER LO SVOLGIMENTO DELLA RELAZIONE SOSTITUTIVA DEL TIROCINIO - EMERGENZA COVID-19**

#### **1. Marketing e branding nelle imprese B2B**

A fronte della netta prevalenza di imprese industriali nel tessuto imprenditoriale bergamasco (e lombardo, più in generale) appare interessante analizzare le strategie di marketing e di branding messe in atto dalle realtà che rivolgono la propria offerta ad altre imprese e non a consumatori finali.

- **3 CFU:** analisi della letteratura e discussione dei modelli di marketing e branding nel B2B.
- **6 CFU:** analisi della letteratura e discussione dei modelli di marketing e branding nel B2B + analisi di un singolo caso o di casi multipli.

#### **2. Comunicazione e new media**

L'alta penetrazione dei nuovi media ha avuto e continua ad avere un grande impatto sulle strategie e sulle tecniche di comunicazione messe in atto dalle imprese a prescindere che si tratti di imprese pubbliche o private, profit o non-profit, di beni o di servizi.

- **3 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento.
- **6 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento + analisi di un singolo caso o di casi multipli, nonché raccolta ed analisi di dati primari estrapolati dalle piattaforme web.

#### **3. E-commerce e multicanalità**

Il numero dei canali di vendita utilizzati ed utilizzabili da parte delle imprese cresce di giorno in giorno. Sono sempre di più le aziende che perseguono una strategia di vendita che si esplica nell'utilizzo di diversi canali: fisico, online store, mobile selling, online reselling, ecc.

- **3 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento.
- **6 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento + analisi di un singolo caso o di casi multipli, nonché raccolta ed analisi di dati di vendita eventualmente ottenuti dalle imprese.

#### **4. Logistica e strategia**

Un tempo considerata come attività operativa, la logistica è ormai considerata un'attività strategica. Soprattutto in mercati fortemente accelerati, con elevato livello di competizione, con la tendenza degli operatori a concentrarsi sul core business e con un interesse crescente della domanda verso il servizio.

- **3 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento.
- **6 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento + analisi di un singolo caso o di casi multipli, nonché raccolta ed analisi di dati di vendita eventualmente ottenuti dalle imprese.

#### **5. La creazione di valore nel tempo per le imprese familiari**

Uno dei momenti più critici nella vita di un'impresa familiare è la sua successione. La letteratura ha nel corso degli anni identificato diversi aspetti legati a questo tema (i modelli



di impresa familiare esistenti, le loro forme organizzative/di governance, i processi legati alla successione e alla creazione di valore di generazione in generazione).

- **3 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento.
- **6 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento+ analisi di un singolo caso o di casi multipli

## 6. I criteri di classificazione delle imprese familiari

Le imprese familiari sono molto diffuse nel mondo, ne esistono di diversi tipi (grandi multinazionali a controllo familiare, piccole e medie imprese, micro imprese). I bisogni, i comportamenti, e le dinamiche competitive di queste imprese variano a seconda della loro tipologia.

- **3 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento
- **6 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento + analisi di un singolo caso o di casi multipli.

## 7. Le strategie di internazionalizzazione

Il tema delle strategie di internazionalizzazione è sempre di grande rilevanza. Queste possono idealmente collocarsi lungo un continuum che va da una strategia multi-locale ad una strategia globale. La scelta richiede di risolvere il tradizionale dilemma tra standardizzazione e differenziazione.

- **3 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento.
- **6 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento + analisi di un singolo caso o di casi multipli.

## 8. Back-shoring

Il back-shoring è il rientro parziale o totale nel paese di origine della produzione precedentemente delocalizzata. Si tratta di una tendenza alla rilocalizzazione che assume connotati differenti a seconda della prospettiva utilizzata; nello specifico per le imprese italiane il back-shoring assumerà significati e connotati differenti rispetto a quelle statunitensi

- **3 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento.
- **6 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento + analisi della letteratura con un confronto critico tra il significato del fenomeno nei diversi Paesi.

## 9. Sostenibilità e capitale intangibile

La relazione tra sostenibilità e capitale intangibile rappresenta oggi una tematica di crescente rilevanza nell'ambito della gestione d'impresa. In particolare, emerge come la crescita sostenibile sia fortemente legata a fattori intangibili quali: tutela dell'ambiente, innovazione, equità sociale.

- **3 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento.
- **6 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento + analisi di un singolo caso o di casi multipli.

## 10. La gestione dell'innovazione

L'innovazione rappresenta una priorità strategica per le imprese. La gestione dell'innovazione appare tuttavia tutt'altro che semplice con la necessità di gestire processi



strategici complessi che vedono coinvolti soggetti (interni ed esterni all'impresa), discipline e competenze diverse.

- **3 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento.
- **6 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli teorico/pratici di riferimento + analisi di un singolo caso o di casi multipli.

### 11. Le strutture organizzative

Come sono strutturate le organizzazioni? Quali sono le determinanti che spingono le organizzazioni a cambiare la propria struttura organizzativa? Come hanno adattato le proprie strutture organizzative rispetto alle strategie adottate e al grado di complessità raggiunto?

- **3 CFU:** analisi della letteratura e discussione delle differenti strutture organizzative.
- **6 CFU:** analisi della letteratura e discussione delle differenti strutture organizzative + analisi di un singolo caso o di casi multipli.

### 12. Gestione della diversità e smartworking

Come le organizzazioni gestiscono le relazioni di lavoro? Come hanno adattato i processi di selezione e promozione rispetto ad un contesto caratterizzato da una sempre maggiore diversità dei lavoratori? Come nel contesto attuale le organizzazioni sono state in grado di adottare ed implementare politiche di smartworking?

- **3 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli relativi a assunzione/promozione/gestione della diversità e/o smartworking/lavoro agile.
- **6 CFU:** analisi della letteratura e discussione di modelli relativi a assunzione/promozione/gestione della diversità e/o smartworking/lavoro agile + analisi di un singolo caso o di casi multipli.