



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Aziendali

Allegato al Decreto

Laboratori d'impresa: il mondo aziendale entra in università a.a. 2026-2027 progetto didattico del Dipartimento di Scienze Aziendali – assegnazione studenti ai laboratori

Gli studenti indicati nel seguente elenco riceveranno, nelle settimane che precedono i corsi, una comunicazione via e-mail dai docenti referenti dei laboratori assegnati.

In caso di rinuncia scrivere a laura.mariani@unibg.it entro lunedì 28 settembre 2026.

1.Proposte assicurative per profili di rischio – prof.ssa Pellegrini

1078603
1091230
1093320
1094159
1096868
1096877
1096898
1096920
1096926
1096951
1096991
1096999
1097027
1097180
1097201
1097202
1097245
1097280
1097285
1097458
1098209
1098225
1099446
1099924
1100758
1100776
1100895

2.Membro del collegio sindacale per un giorno– prof. Daniele Gervasio

1049775
1069046
1086815



1094366
1094444
1094982
1096865
1096879
1096891
1096908
1096913
1096937
1096974
1097023
1097050
1097110
1097221
1097244
1097282
1097367
1097379
1097395
1097442
1098504
1099906
1100370

3.Theory of change e impatto sociale – prof.ssa Scarlata

1084670
1087734
1088686
1094039
1094725
1095013
1096239
1096892
1096964
1096982
1097006
1097065
1097143
1097315
1097323
1098127
1098155
1099903



1099909
1099999
1100018
1100041
1100114
1100214
1100361
1101224

4.Revitalization di un brand iconico– prof. Pedeliento

1077214
1094832
1096165
1096867
1096878
1096880
1096923
1096928
1096944
1097236
1097250
1097294
1097445
1097456
1098213
1099962
1100036
1100077
1100143
1100352
1100391
1100417
1100499
1100514
1100620
1100638
1102257



5. Misurare e governare la marginalità – prof.ssa Bassani, prof. Torri

1094626
1095091
1096911
1096947
1096977
1096980
1097017
1097054
1097079
1097099
1097171
1097283
1097284
1097292
1098323
1099945
1099966
1099990
1100163
1100231
1100714
1100908
1101016
1101222
1103774

6. La gestione di un portafoglio di investimento azionario – prof.ssa Zanotti, prof. Cincinelli

1085753
1096852
1096864
1096907
1096950
1097003
1097026
1097030
1097121
1097131
1097148
1097204
1097256
1097264



1097271
1097825
1098048
1098164
1098210
1098211
1098235
1099908
1099910
1099980
1100531
1100678

7. Conquistare il mercato con un nuovo prodotto – prof. Antonio Cosma

1092004
1095289
1096902
1096914
1096918
1096935
1097002
1097008
1097051
1097072
1097140
1097187
1097227
1097265
1097434
1097483
1097672
1099937
1099948
1099988
1100060
1100069
1100388
1100619
1101223
1102884