

Descrizione sintetica dei laboratori

Titolo	Semestre	Docenti	Descrizione
Marketing in azione	Primo	Cavallone e Wassler	Il laboratorio prevede, per ciascun gruppo di studenti, progetti applicativi nell'ambito di Traffic Building e contatto della clientela servita e potenziale; valutazione dell'appetibilità del sito web e di nuovi mercati; valutazione dell' appetibilità di prodotti e; comunicazione con il target giovani: modalità e media.
Nuove sfide per il terzo settore	Primo	Mariani e Scarlata	Gli studenti sono chiamati a rispondere a sfide aziendali di innovazione sociale proposte da un attore del terzo settore impegnato nel contesto delle periferie urbane. La sfida di quest'anno consiste nell'attrarre e trattenere le risorse umane migliori.
Proposte assicurative per profili di rischio	Primo	Geranio e Pellegrini	Gli studenti sono chiamati, di fronte a diverse tipologie di clienti e di necessità, ad individuare i prodotti assicurativi maggiormente adeguati al profilo del cliente stesso e alle sue reali necessità ed esigenze di tipo assicurativo, gestendo anche il rapporto con il cliente e sviluppando le relative proposte contrattuali.
Conosci i tuoi clienti	Primo	Caviezel e Baratta	A partire dal database di un'azienda operante nel settore dei servizi finanziari, si identificano cluster di clienti. Il processo consentirà di costruire una base informativa a supporto delle decisioni strategiche e delle scelte di marketing.
Imprese e sostenibilità	Secondo	Signori	Analizzare alcune sfide che le aziende si trovano ad affrontare nella transizione verso modelli di sviluppo sostenibile. Verranno considerati gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) di una azienda e come questi pongano nuove sfide nella gestione e rendicontazione.
La gestione di un portafoglio di investimento azionario <i>Consigliato per studenti IBEF</i>	Secondo	Zanotti	Gli studenti incontreranno il cliente e simuleranno un colloquio al termine del quale dovranno formulare una proposta di investimento da presentare e discutere nuovamente con il «finto» cliente.
Seleziona una start-up	Secondo	Dossena	Far comprendere agli studenti cosa voglia dire essere investitori e selezionare le aziende in cui investire. Gli studenti simuleranno l'incontro con una start-up e dovranno identificare le opportunità relative alle sue esigenze di finanziamento.
Spesa pubblica e Monitoraggio civico	Secondo	Barbera e Reggi	Nell'ambito del Laboratorio saranno approfondite le logiche e gli strumenti per il monitoraggio civico della spesa pubblica. Divisi in gruppi di lavoro, i partecipanti al laboratorio produrranno un report di monitoraggio per ogni gruppo su un progetto pubblico che verrà poi caricato sul sito di Monithon.