



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

*Department of  
Management, Economics  
and Quantitative Methods*

# Internship Day Laurea Triennale in Economia Aziendale

INCONTRO AZIENDE e STUDENTI  
per  
PRESENTAZIONE PROGETTI DI TIROCINIO

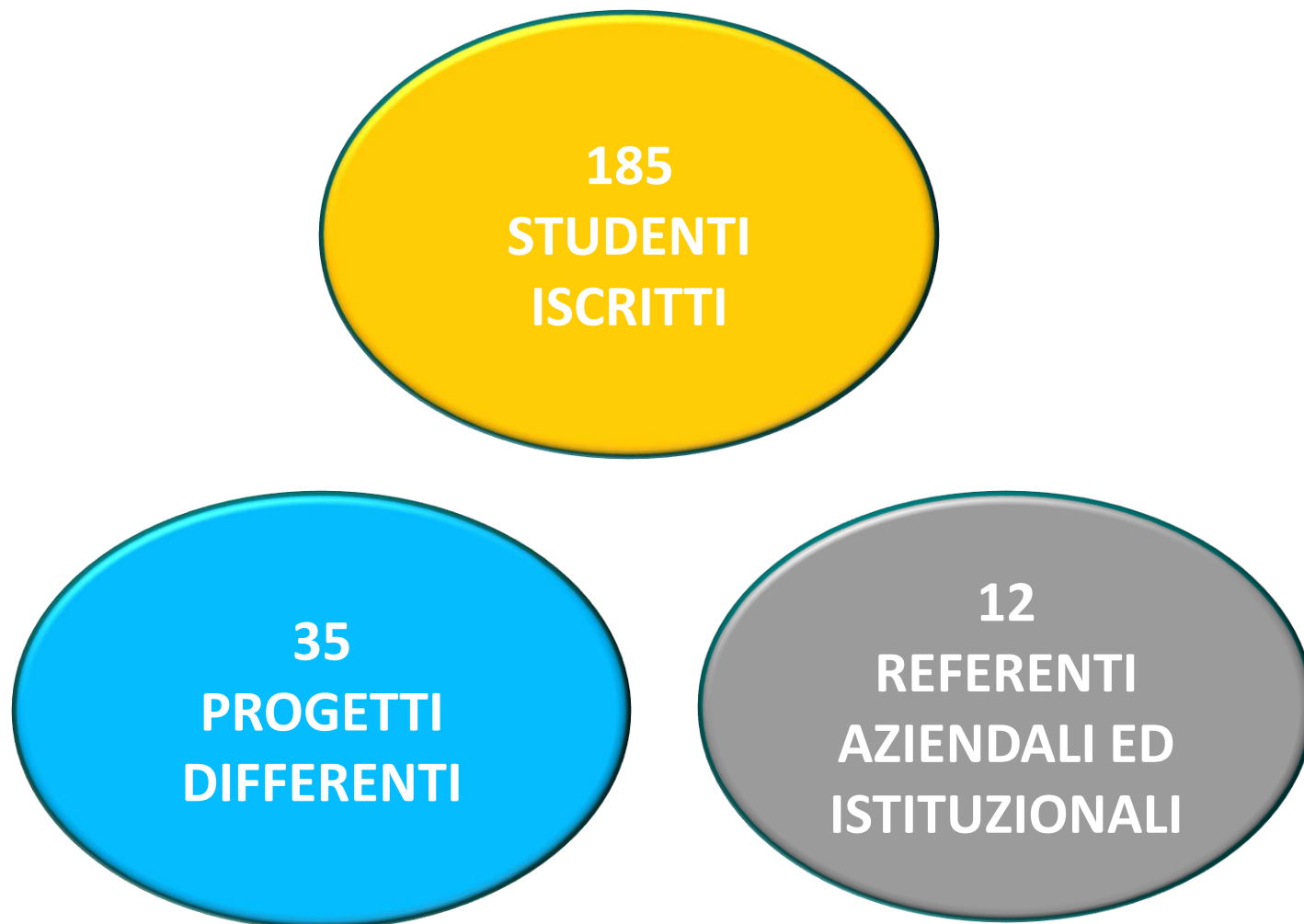
LUNEDÌ 29 OTTOBRE ORE 14.30



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

*Department of  
Management, Economics  
and Quantitative Methods*

# I numeri dell'incontro





# I numeri dell'incontro

**Indirizzo di studi  
studenti:  
46 ACCA  
28 DI  
109 CEMIF**

**61% degli studenti  
ha già maturato i  
CFU necessari per  
iniziare il tirocinio**

**2 Istituti Bancari  
2 PA  
3 Studi  
Commercialisti**

**2 Az.  
Manifatturiere  
2 Az. Commerciali  
1 Az. di  
Consulenza**



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

*Department of  
Management, Economics  
and Quantitative Methods*

# Partecipanti

- ATS BERGAMO – Dott.ssa Mattea Torrisi
- BCC BERGAMO E VALLI – Dott. Marcello Belloli
- BUHLMANN GROUP – Dott. Gian Mario Gambirasio
- COESI – Dott.ssa Laura Baluda
- COMELIT GROUP – Dott.ssa Virginia Martinelli, Dott.ssa Nicole Fantoni
- COMUNE DI BERGAMO – Dott.ssa Manuela Armati



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

*Department of  
Management, Economics  
and Quantitative Methods*

# Partecipanti

- LIBERIO & PARTNERS – Dott.ssa Cinzia Liberio, Dott.ssa Silvia Bonacina
- MAGRIS GROUP – Dott. Giovanni Rambaldi
- MARTINELLI GINETTO – Dott.ssa Daniela Balduzzi
- MULTI-CONSULT – Dott.ssa Chiara Moioli
- STUDIO MONTANELLI – Dott. Lauro Montanelli
- UBI BANCA – Dott. Valerio Cifola, Dott. Ivano Traina



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

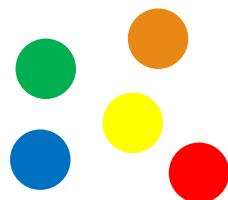
*Department of  
Management, Economics  
and Quantitative Methods*

# Idea Progetto

STUDENTI



AZIENDE, ISTITUZIONI







UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

*Department of  
Management, Economics  
and Quantitative Methods*

# Incontro diretto con i referenti aziendali

- Per gli studenti un modo per poter esprimere le proprie preferenze e punti di forza.
- Per le aziende/istituzioni un modo per comprendere le attitudini, le motivazioni e i punti di forza degli studenti.

