



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
BERGAMO

PROGETTO LABORATORI D'IMPRESA

Il mondo aziendale entra in
Università

OBIETTIVI

- CONDIVIDERE IL PROCESSO FORMATIVO CON I PROFESSIONISTI
- MAGGIORE ADERENZA TRA GLI STRUMENTI UTILIZZATI IN AULA E STRUMENTI NECESSARI IN AZIENDA
- RAFFORZARE CAPACITA' DI LETTURA INTERDISCIPLINARE DI UN PROBLEMA
- SVILUPPARE SOFT SKILLS



SOGGETTI COINVOLTI

**DOCENTI
UNIBG**



**PROFESSIONAL
(IMPRENDITORI,
MANAGER,
PROFESSIONISTI)**

**MAX 30
STUDENTI
(3 ° ANNO)
IN OGNI
LABORATORIO
(IN GRUPPI)**

**TUTOR A
SUPPORTO**



MODALITA' SVOLGIMENTO



	FORMAZIONE IN AULA	PROPOSIZIO NE PROBLEMA	LAVORO IN GRUPPO	MILESTONE	LAVORO IN GRUPPO	PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE PROJECT WORK
--	-----------------------	------------------------------	------------------------	-----------	------------------------	--

DOCENTI UNIBG	✓	✓		✓		✓
PROFESSION AL	✓	✓		✓		✓
TUTOR			✓		✓	
STUDENTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓



PRIMA IPOTESI GANTT

	OTTOBRE		NOVEMBRE				DICEMBRE		
FORMAZIONE IN AULA		■							
PROPOSIZIONE PROBLEMA		■							
LAVORO IN GRUPPO			■	■					
MILESTONE					■				
LAVORO IN GRUPPO						■	■	■	
PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE PROJECT WORK								■	

INIZIO ULTIMA SETTIMANA OTTOBRE
FINE META' DICEMBRE

IMPEGNO STUDENTI CIRCA 75 ORE (PARI A 3CFU)



LABORATORI PROPOSTI: laboratorio 1

Conoscere e interpretare per governare il mercato

Referente: Mauro Cavallone

Focus: raccogliere e interpretare dati di mercato per elaborare una strategia e impostare le coerenti azioni di marketing

Contenuti:

Ricerca di dati sul tema esaminato

Analisi delle informazioni ottenute (primarie o da banche dati)

Proposta di definizione della strategia

Prime ipotesi per impostazione di Azioni di marketing



LABORATORI PROPOSTI: laboratorio 2

Dall'idea all'implementazione: le informazioni a supporto dello sviluppo aziendale

**Referenti: Mariafrancesca Sicilia
Daniele Gervasio**

**Focus: analisi di fattibilità di un ipotesi di sviluppo
(strategia)**

Contenuti:

Analisi dell'ambiente competitivo

Analisi dell'ambiente interno

Analisi della sostenibilità economico-finanziaria



LABORATORI PROPOSTI: laboratorio 3

Dall'informazione alla sostenibilità strategica e finanziaria

Referente: Domenico Piatti

Focus: analisi della capacità di credito di un'impresa

Contenuti:

Individuazione fattori di successo dell'impresa

Individuazione fattori critici sui cui intervenire

Valutazione della capacità di credito

