



Laurea Triennale in Economia Aziendale

Personal Branding. Come comunicare per promuovere se stessi e inserirsi nel mercato del lavoro

Nell'ambito della Laurea Triennale in Economia Aziendale sono stati organizzati due incontri con referenti aziendali durante i quali verrà illustrata l'importanza di acquisire consapevolezza di se stessi e del proprio modo di presentarsi e comunicare.

Partendo dai primi strumenti di contatto con il mondo del lavoro, il curriculum vitae e la cover letter, si arriverà a parlare di colloqui di selezione e della gestione della propria web reputation, il tutto fornendo numerosi spunti, suggerimenti ed esempi pratici.

INTERVENGONO

Emanuela Demetrio

Valuement Italia

Miriana Rongioletti

Valuement Italia

APPUNTAMENTI

07 maggio 2021, ore 10,30-11,30

[Riunione Teams](#)

ABSTRACT

L'intervento si concentrerà sulla definizione del concetto di personal branding e successivamente, attraverso alcuni esempi pratici, su come presentarsi attraverso curriculum vitae e cover letter.

14 maggio 2021, ore 10,30-11,30

[Riunione Teams](#)

ABSTRACT

L'intervento si concentrerà sul comunicare e presentarsi efficacemente durante un colloquio di selezione e sulla creazione della propria web reputation.