



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
BERGAMO

PROGETTO LABORATORI D'IMPRESA

**Il mondo aziendale entra in
Università**



OBIETTIVI

- CONDIVIDERE IL PROCESSO FORMATIVO CON I PROFESSIONISTI
- MAGGIORE ADERENZA TRA GLI STRUMENTI UTILIZZATI IN AULA E STRUMENTI NECESSARI IN AZIENDA
- RAFFORZARE CAPACITA' DI LETTURA INTERDISCIPLINARE DI UN PROBLEMA
- SVILUPPARE SOFT SKILLS



SOGGETTI COINVOLTI

**DOCENTI
UNIBG**



**PROFESSIONAL
(IMPRENDITORI,
MANAGER,
PROFESSIONISTI)**

**MAX 25
STUDENTI
(3° ANNO)
IN OGNI
LABORATORIO
(IN GRUPPI)**

**TUTOR A
SUPPORTO**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

MODALITA' SVOLGIMENTO



FORMAZIONE
IN AULA

PROPOSTA
PROBLEMA

LAVORO
IN
GRUPPO

MILESTONE

LAVORO
IN
GRUPPO

PRESENTAZIONE
E VALUTAZIONE
PROJECT WORK

DOCENTI UNIBG	✓	✓		✓		✓
PROFESSION AL	✓	✓		✓		✓
TUTOR			✓		✓	
STUDENTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓



GANTT ATTIVITA'

	OTTOBRE	NOVEMBRE				DICEMBRE		
FORMAZIONE IN AULA		■						
PROPOSIZIONE PROBLEMA		■						
LAVORO IN GRUPPO			■	■				
MILESTONE					■			
LAVORO IN GRUPPO						■	■	■
PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE PROJECT WORK								■

INIZIO PROGETTO: TERZA SETTIMANA OTTOBRE (nelle date di discussione delle tesi di laurea)

FINE PROGETTO: META' DICEMBRE

IMPEGNO STUDENTI CIRCA 75 ORE (PARI A 3CFU)



LABORATORI PROPOSTI

PER L'A.A. 2019-2020 SONO ATTIVATI 6 LABORATORI CHE AFFRONTANO TEMI INTERDISCIPLINARI E CONSIDERANO LA DIMENSIONE MANAGERIALE, AMMINISTRATIVA, QUANTITATIVA.

VENGONO PROPOSTI TEMI FORTEMENTE ATTUALI, GRAZIE ALLO STIMOLO E ALLA CONDIVISIONE CON LE AZIENDE COINVOLTE, TOCCANDO TEMI COME QUELLO DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE, DELL'ANALISI DEI DATI A SUPPORTO DEL TURISMO, DEI SISTEMI ERP, DEI MERCATI FINANZIARI, DELL'ACQUISIZIONE E SELEZIONE DELLE RISORSE UMANE, DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

IN DETTAGLIO:



LABORATORI PROPOSTI

	Laboratorio	Docente coordinator	CFU
1	«Swot analysis» e internazionalizzazione	Castellani Davide	3
2	Employer branding, gamification e candidate experience	Della Torre Edoardo	3
3	I sistemi ERP nei processi decisionali	Moriggia Vittorio	3
4	Imprese e sviluppo sostenibile	Signori Silvana	3
5	Bergamo Dea anche nel turismo	Toninelli Daniele, Cameletti Michela e Magno Francesca	3
6	Consulente finanziario per un giorno	Zanotti Giovanna	3



LABORATORI PROPOSTI: laboratorio 1

«SWOT ANALYSIS» E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Referente: Davide Castellani

Azienda coinvolta: UBI Banca

Focus:

Fornire a una PMI italiana gli elementi per valutare l'avvio di una relazione commerciale o un insediamento diretto in un paese estero

Contenuti:

- Analisi SWOT del caso che verrà individuato
- Declinazione dei risultati dell'analisi al caso concreto di un'impresa bergamasca ed elaborazione di una strategia di internazionalizzazione

Il laboratorio prevede una fase iniziale di formazione e una successiva di supervisione da parte di responsabili della rete internazionale di UBI Banca



LABORATORI PROPOSTI: laboratorio 2

EMPLOYER BRANDING, GAMIFICATION E CANDIDATE EXPERIENCE

Referente: Edoardo Della Torre

Aziende coinvolte: Randstad

Focus: definire nuovi strumenti, azioni e processi di talent acquisition legati all'employer branding

Contenuti:

- processo di attraction dei talenti
- re-design della candidate experience, rivolgendosi al target millennials e generazione z
- sviluppo di gaming in ottica di employer branding
- valutazione costi da sostenere



LABORATORI PROPOSTI: laboratorio 3

I SISTEMI ERP NEI PROCESSI DECISIONALI

Referente: Vittorio Moriggia

Azienda coinvolta: DISC S.p.A. – Società unipersonale sottoposta all'attività di direzione e coordinamento di LUTECH S.p.A.

Focus:

Analizzare i dati generati da un sistema ERP attraverso un tool di Business Intelligence, migliorando i processi decisionali e le strategie direzionali

Contenuti:

- La struttura della base dati in un sistema ERP
- Analisi degli strumenti disponibili per la direzione
- Simulazione basata sui dati aziendali

Sarà gestita una fase iniziale di formazione e un'attività di supervisione da parte di DISC S.p.A.



LABORATORI PROPOSTI: laboratorio 4

IMPRESE E SVILUPPO SOSTENIBILE

Referente: Silvana Signori

Azienda coinvolta: Brembo, Confindustria Bergamo, Magris, Radici Group, Sacbo.

Focus:

Focus del presente laboratorio sarà indagare quale possa essere il contributo che le imprese possono dare per promuovere uno sviluppo sostenibile, con specifico riferimento al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) emanati dalle Nazioni Unite nel settembre 2015.

Contenuti:

A seconda delle specifiche esigenze e delle caratteristiche delle singole imprese, verranno affrontati i diversi temi proposti dagli SDGs e come questi pongano nuove sfide nella gestione e rendicontazione aziendale. Ogni sottogruppo lavorerà su di un tema o problematica che l'azienda individuerà in base alla propria specificità.



LABORATORI PROPOSTI: laboratorio 5

«BERGAMO, DEA ANCHE NEL TURISMO»

Referenti: Daniele Toninelli, Michela Cameletti e Francesca Magno

Aziende coinvolte: ASCOM Bergamo, VisitBergamo, Comune di Bergamo (InfoPoint e politiche turistiche), Provincia di Bergamo (sviluppo territoriale)

Focus:

Studio delle dinamiche turistiche e delle percezioni del turista in un'ottica di valorizzazione del territorio nella Provincia di Bergamo

Contenuti:

La fase di formazione verterà prevalentemente sui processi di integrazione, raccolta e di analisi dei dati (con il supporto di *software* statistici avanzati) e di definizione ed implementazione di strategie di marketing territoriale e turistico (Identificazione di KPI - Key Performance Indicators).

Nella fase successiva gli studenti, a gruppi, lavoreranno su temi collegati agli obiettivi specifici del progetto



LABORATORI PROPOSTI: laboratorio 6

CONSULENTE FINANZIARIO PER UN GIORNO

Referente: Giovanna Zanotti

Azienda coinvolta: Fideuram

Focus:

Far Comprendere agli studenti cosa voglia dire essere consulenti finanziari. I ragazzi simuleranno l'incontro con un cliente e dovranno risolvere le problematiche relative alle sue esigenze di investimento.

Contenuti:

- Analisi degli obiettivi di investimento e presentazione di una proposta di investimento
- La prima parte (formativa) volgerà sulle tematiche della comprensione e definizione degli obiettivi di investimento in relazione alle esigenze finanziarie e sugli strumenti finanziari. Poi gli studenti incontreranno il cliente (i promotori Fideuram) e simuleranno un colloquio al termine del quale dovranno formulare una proposta di investimento da presentare e discutere nuovamente con il «finto» cliente. Oltre che sulle tematiche prettamente finanziarie il laboratorio intende riflettere su temi più «soft» quali la gestione delle relazioni.

