



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

PROGETTO Laboratori di impresa aa. 2020-21

**Corso di laurea
in Economia Aziendale**

Breve Presentazione

Obiettivi: Confrontarsi con un reale problema aziendale e stimolare un approccio problem-solving, nonché rafforzare la capacità di lavorare in team e per obiettivi.

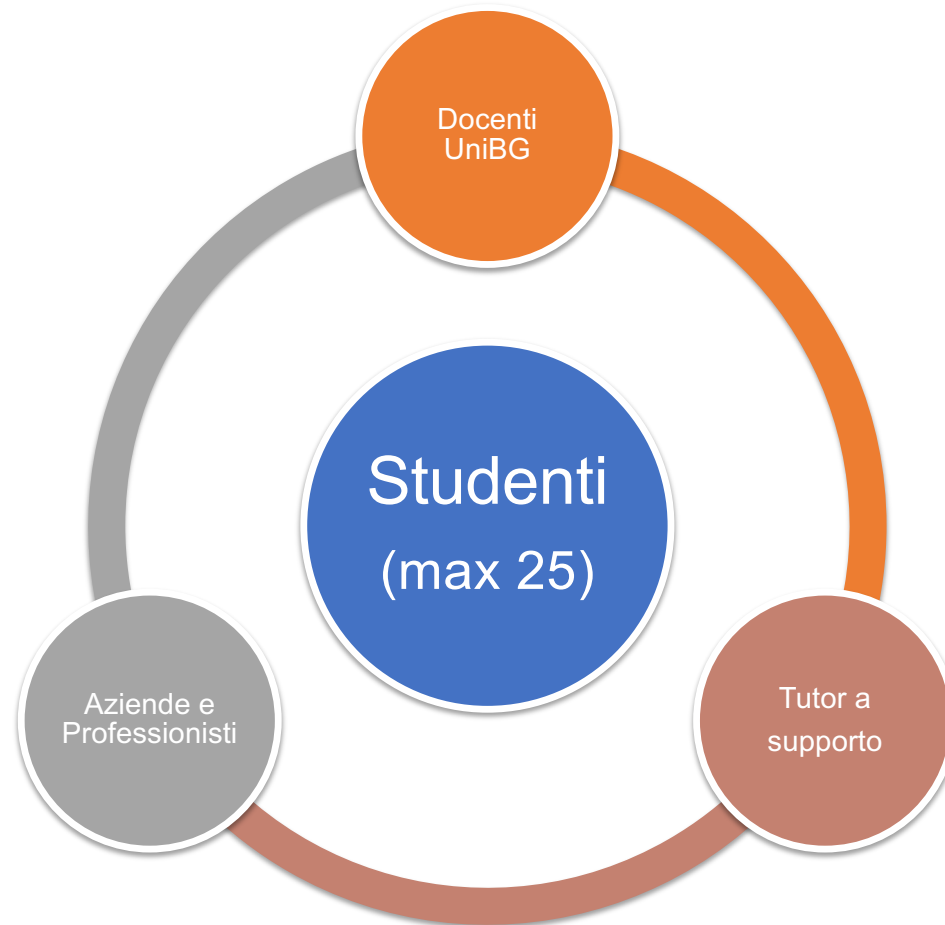
A chi sono rivolti: Studenti del 3° anno e gli iscritti fuori corso. Ogni studente potrà frequentare un solo Laboratorio

Erogazione: I Laboratori saranno svolti nel primo e nel secondo semestre. Ogni Laboratorio consente di acquisire 3 CFU da inserire nella libera scelta dello studente prevista al 3° anno o, in alternativa, come attività formativa sovranumeraria. Il numero massimo di studenti ammessi a ciascun Laboratorio è pari a 25. Le attività potrebbero essere svolte in presenza (se le condizioni legate all'emergenza sanitaria lo consentiranno) oppure tramite incontri online, oppure in modalità mista.

Modalità di iscrizione: Per partecipare ai Laboratori è necessario presentare domanda in risposta a un bando che sarà pubblicato sul sito del Corso nella sezione Opportunità e Esperienze. Il modulo di iscrizione dovrà riportare la propria preferenza principale ed eventualmente una seconda e terza preferenza e dovrà essere accompagnato da una lettera di motivazione (non più di 500 parole) che specifichi per quali ragioni si è interessati al/ai Laboratorio/i scelto/i. L'ammissione dei candidati ai Laboratori avverrà in base alla data e all'ora di presentazione della domanda, previa valutazione della lettera di motivazione e verifica del possesso dei requisiti di ammissione



Soggetti Coinvolti nei Laboratori



Laboratori proposti



Laboratorio 1

CROWFUNDING: COME REALIZZARE UNA CAMPAGNA DI SUCCESSO

Docenti Referenti: Prof. D. Castellani

Azienda coinvolta: EdiBeez S.r.l.

Obiettivi: Realizzare una campagna di raccolta fondi attraverso una piattaforma di crowdfunding.

Contenuti: Gli studenti saranno principalmente coinvolti nella preparazione del pitch, ovvero la presentazione del progetto imprenditoriale. Il pitch rappresenta lo strumento principe attraverso il quale l'impresa comunica i contenuti del progetto e gli obiettivi della campagna ai potenziali investitori.

Il laboratorio prevede alcune ore di formazione iniziale erogate dall'impresa e, successivamente, un lavoro in gruppo dedicato alla realizzazione della campagna.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

Laboratorio 2

Produzione, Analisi e Condivisione Dati

Docenti Referenti: Prof. D. Toninelli & Prof.ssa M. Cameletti

Azienda coinvolta: Ascom, Comune di Roncola (e altri comuni della Valle Imagna), Twig (sulla base del numero di studenti potrebbero eventualmente attivarsi altre collaborazioni)

Obiettivi: Questo laboratorio si propone di stimolare gli studenti a realizzare attivamente processi di produzione, analisi e condivisione di dati. Database reali forniti dagli enti/aziende coinvolti o prodotti nell'ambito del laboratorio stesso rappresenteranno il punto di partenza del lavoro. In un continuo processo di interazione con gli enti/aziende, lo studente sarà stimolato a sviluppare spunti di lavoro e/o esigenze conoscitive cui sarà necessario dare risposta pratica sulla base di quanto emerso dall'analisi dei dati.

Contenuti: Le attività di formazione proposte saranno organizzate in sintonia con le tematiche che verranno proposte agli studenti. Si introdurranno agli studenti le principali tecniche e strumenti di raccolta, trattamento ed elaborazione dati. Particolare enfasi verrà data alla fase di analisi del dato, di data visualization, reporting & communication. Gli studenti, partendo dal dato grezzo, apprenderanno le più appropriate tecniche grafiche e di reportistica per un'efficace comunicazione dei risultati e per una proficua e stimolante



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

Laboratorio 3

Consulente finanziario per un giorno

Docenti Referenti: Prof.ssa G. Zanotti

Azienda coinvolta: Fideuram

Obiettivi: Far Comprendere agli studenti cosa voglia dire essere consulenti finanziari. I ragazzi simuleranno l'incontro con un cliente e dovranno risolvere le problematiche relative alle sue esigenze di investimento.

Contenuti: Analisi degli obiettivi di investimento e presentazione di una proposta di investimento. La prima parte (formativa) volgerà sulle tematiche della comprensione e definizione degli obiettivi di investimento in relazione alle esigenze finanziarie e sugli strumenti finanziari. Poi gli studenti incontreranno il cliente (i promotori Fideuram) e simuleranno un colloquio al termine del quale dovranno formulare una proposta di investimento da presentare e discutere nuovamente con il «finto» cliente. Oltre che sulle tematiche prettamente finanziarie il laboratorio intende riflettere su temi più «soft» quali la gestione delle relazioni.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

Laboratorio 4

La diversità al lavoro

Docenti Referenti: Prof. S. Basaglia

Azienda coinvolta: da definire.

Obiettivi: Far comprendere agli studenti l'importanza della diversità dei lavoratori e gli impatti che tale diversità ha nei luoghi di lavoro.

Contenuti: Il laboratorio è caratterizzato da *una parte formativa* in cui sono presentati i modelli di base della gestione della diversità (*diversity management*) nelle organizzazioni e da *una parte applicativa* durante la quale gli studenti, divisi in gruppi, analizzeranno casi di gestione della diversità in specifiche organizzazioni. Le categorie della diversità oggetto del laboratorio sono il genere e l'orientamento sessuale.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

Laboratorio 5

Start-up per l'innovazione sociale

Docenti Referenti: Prof.ssa L. Mariani

Azienda coinvolta: ConLabora società di consulenza

Obiettivi: Con riferimento a una specifica sfida, obiettivo del progetto è supportare lo sviluppo di un'innovazione sociale nella quale uno o più imprese sono impegnate. La forma è quella della call-for-idea: i diversi gruppi di studenti presenteranno la proposta e la migliore diventerà il punto di partenza per l'implementazione del progetto.

Contenuti: Parte formativa: seminario introduttivo su business model, business plan e raccolta fondi. Call-for-idea: realizzazione, a gruppi, uno studio di fattibilità per un progetto innovativo in grado di rispondere alla sfida sociale identificata. Il progetto vincitore sarà premiato da una commissione costituita da rappresentanti di ConLabora, dell'Università e delle imprese coinvolte.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

Laboratorio 6

Revisore in una Big Four

Docenti Referenti: Prof.ssa S. Stefania & Prof. D. Gervasio

Azienda coinvolta: Società di Revisione tra le BIG4

Obiettivi: Acquisire competenze di audit sul campo

Contenuti: Il ruolo della revisione legale dei conti ha assunto un sempre crescente rilievo nell'ambito dei controlli sull'attività aziendale. Poter contare su un giudizio professionale sulla qualità del bilancio, espresso dai professionisti di elevata qualificazione, rappresenta un elemento spesso imprescindibile anche per realtà aziendali che non sono tenute obbligatoriamente alla revisione.

Attraverso l'interazione con Audit Team che operano all'interno delle Big4, il laboratorio intende permettere agli Studenti di approfondire il ruolo di una idonea conoscenza dell'azienda nell'impostazione dell'attività di revisione e di alcune procedure finalizzate alla raccolta delle evidenze probative che sono alla base del giudizio di revisione.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

Laboratorio 7

Sostenibilità e Università

Docenti Referenti: Prof.ssa S. Signori & Prof. M. Contrafatto

Azienda coinvolta: Università degli Studi di Bergamo

Obiettivi: Indagare quale possa essere il contributo che l'università può dare per promuovere uno sviluppo sostenibile.

Contenuti: Nel settembre 2015 gli stati membri delle Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 con i suoi 17 obiettivi per uno sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals SDGs). Tali obiettivi dovranno essere realizzati entro il 2030 a livello globale da tutti i Paesi membri dell'ONU. Ciò significa che ogni soggetto, che sia governo, impresa, organizzazione, singolo individuo, ecc., è chiamato a fornire il proprio contributo per affrontare in comune queste grandi sfide. Focus del presente laboratorio sarà quindi indagare quale possa essere il contributo che una specifica realtà, come un'università, può dare per promuovere uno sviluppo sostenibile. Un'attenzione particolare verrà assegnata a quali responsabilità l'università è chiamata ad assumere e come possa rendicontare in merito a tali adempimenti.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

Struttura dei Laboratori

Laboratori I Semestre

	Novembre				Dicembre					Gennaio		
	I Sett	II Sett	III Sett	IV Sett	I Sett	II Sett	III Sett	IV Sett	V Sett	I Sett	II Sett	III Sett
FORMAZIONE IN AULA												
PROPOSIZIONE PROBLEMA												
LAVORO IN GRUPPO												
MILESTONE												
LAVORO IN GRUPPO												
PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE PROJECT WORK												

Laboratori II Semestre

	Marzo				Aprile					Maggio		
	I Sett	II Sett	III Sett	IV Sett	I Sett	II Sett	III Sett	IV Sett	V Sett	I Sett	II Sett	III Sett
FORMAZIONE IN AULA												
PROPOSIZIONE PROBLEMA												
LAVORO IN GRUPPO												
MILESTONE												
LAVORO IN GRUPPO												
PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE PROJECT WORK												

