



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

PROGETTO
Laboratori di impresa
a.a. 2021-22

Corso di laurea
in Economia aziendale

1

Breve Presentazione

Obiettivi: Confrontarsi con un reale problema aziendale e stimolare un approccio problem-solving, nonché rafforzare la capacità di lavorare in team e per obiettivi.

A chi sono rivolti: Studenti del 3° anno e gli iscritti fuori corso. Ogni studente potrà frequentare un solo Laboratorio

Erogazione: I Laboratori saranno svolti nel primo e nel secondo semestre. Ogni Laboratorio consente di acquisire 3 CFU da inserire nella libera scelta dello studente prevista al 3° anno o, in alternativa, come attività formativa sovrannumeraria. Il numero massimo di studenti ammessi a ciascun Laboratorio è pari a 30. Le attività potrebbero essere svolte in presenza (se le condizioni legate all'emergenza sanitaria lo consentiranno) oppure tramite incontri online, oppure in modalità mista.

Modalità di iscrizione: Compilazione entro il 21 settembre ore 23.59 del modulo di iscrizione indicato nell'avviso che sarà pubblicato il 6 settembre alle ore 8.00 + lettera di motivazione (non più di 500 parole) che specifichi per quali ragioni si è interessati al/ai Laboratorio/i scelto/i.
L'ammissione dei candidati ai Laboratori avverrà in base alla data e all'ora di presentazione della domanda, previa valutazione della lettera di motivazione e verifica del possesso dei requisiti di ammissione.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

2



3



4

Struttura dei Laboratori

Laboratori I Semestre												
	Ottobre				Novembre				Dicembre			
	I Sett	II Sett	III Sett	IV Sett	I Sett	II Sett	III Sett	IV Sett	V Sett	I Sett	II Sett	III Sett
FORMAZIONE IN AULA												
PROPOSIZIONE PROBLEMA												
LAVORO IN GRUPPO												
MILESTONE												
LAVORO IN GRUPPO												
PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE PROJECT WORK												

Laboratori II Semestre												
	Marzo			Aprile				Maggio				
	I Sett	II Sett	III Sett	IV Sett	I Sett	II Sett	III Sett	IV Sett	V Sett	I Sett	II Sett	III Sett
FORMAZIONE IN AULA												
PROPOSIZIONE PROBLEMA												
LAVORO IN GRUPPO												
MILESTONE												
LAVORO IN GRUPPO												
PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE PROJECT WORK												



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
Dipartimento di Scienze Aziendali

5

Laboratorio 1

CROWDFUNDING: COME REALIZZARE UNA CAMPAGNA DI SUCCESSO

Referente: Prof. D. Castellani

Azienda coinvolta: EdiBeez S.r.l.

Obiettivi: Realizzare una campagna di raccolta fondi attraverso una piattaforma di crowdfunding

Contenuti: Gli studenti lavoreranno in gruppo, e ad ogni gruppo sarà assegnato un caso aziendale. La principale attività riguarderà la realizzazione del pitch, ovvero la presentazione del progetto imprenditoriale. Gli studenti si dovranno occupare anche di elaborare una efficace breve descrizione del progetto, la presentazione del team, la realizzazione di breve video di presentazione, nonché la definizione del target di investitori e gli strumenti del roadshow. Il laboratorio prevede alcune ore di formazione iniziale erogate dall'impresa e, successivamente, un lavoro in gruppo dedicato alla realizzazione della campagna.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
Dipartimento di Scienze Aziendali

6

Laboratorio 2

PRODUZIONE, ANALISI e CONDIVISIONE DATI

Docenti Referenti: Prof. D. Toninelli & Prof.ssa M. Cameletti

Azienda coinvolta: Ascom, Comune di Roncola (e altri comuni della Valle Imagna), InTwig (collaborazioni in via di conferma; potrebbero attivarsi ulteriori collaborazioni sia con enti che con aziende del territorio)

Obiettivi: Questo laboratorio si propone di stimolare gli studenti a realizzare attivamente processi di produzione, analisi e condivisione di dati. Database reali forniti dagli enti/aziende coinvolti o prodotti nell'ambito del laboratorio stesso rappresenteranno il punto di partenza del lavoro. In un processo che prevede un mix di attività di formazione in aula per l'analisi e la rappresentazione dei dati, l'interazione con gli enti/aziende e lavoro svolto in autonomia o per gruppi, lo studente sarà stimolato ad affrontare spunti di lavoro e/o esigenze conoscitive e/o problemi pratici che sarà necessario affrontare sulla base di quanto emerso dall'analisi dei dati.

Contenuti: Le attività di formazione proposte saranno organizzate in sintonia con le tematiche che verranno proposte dagli enti/aziende agli studenti. Potranno essere introdotte agli studenti le principali tecniche e strumenti di raccolta, trattamento ed elaborazione dati. Particolare enfasi verrà data alla fase di analisi del dato, di data reporting & sharing. Gli studenti, partendo dal dato grezzo, lo trasformeranno ed analizzeranno per un'efficace comunicazione dei risultati volti ad affrontare la tematica di partenza.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

7

Laboratorio 3

CONSULENTE FINANZIARIO PER UN GIORNO

Docenti Referenti: Prof.ssa G. Zanotti

Azienda coinvolta: Fideuram

Obiettivi: Far comprendere agli studenti cosa voglia dire essere consulenti finanziari. I ragazzi simuleranno l'incontro con un cliente e dovranno risolvere le problematiche relative alle sue esigenze di investimento.

Contenuti: Analisi degli obiettivi di investimento e presentazione di una proposta di investimento. La prima parte (formativa) volgerà sulle tematiche della comprensione e definizione degli obiettivi di investimento in relazione alle esigenze finanziarie e sugli strumenti finanziari. Poi gli studenti incontreranno il cliente (i promotori Fideuram) e simuleranno un colloquio al termine del quale dovranno formulare una proposta di investimento da presentare e discutere nuovamente con il «finto» cliente. Oltre che sulle tematiche prettamente finanziarie il laboratorio intende riflettere su temi più «soft» quali la gestione delle relazioni.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

8

Laboratorio 4

IMPRESE E SVILUPPO SOSTENIBILE

Docenti Referenti: Prof.ssa S. Signori e Prof. M. Contrafatto

Aziende coinvolte: Confindustria, Radici Group, Sacbo e Brembo

Obiettivi: Analizzare alcune sfide che le aziende si trovano ad affrontare nella transizione verso modelli di sviluppo sostenibile.

Contenuti: Focus del presente laboratorio sarà indagare quale possa essere il contributo che le imprese possono offrire per promuovere uno sviluppo sostenibile.

A seconda delle specifiche esigenze e delle caratteristiche delle singole imprese, verranno affrontati i diversi temi proposti dagli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) e come questi pongano nuove sfide nella gestione e rendicontazione aziendale. Ogni sottogruppo lavorerà su di un tema o problematica che l'azienda individuerà in base alla propria specificità.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

9

Laboratorio 5

AUDIT AT WORK: MAPPARE I PROCESSI

Docenti Referenti: Prof.ssa L. Mariani

Aziende coinvolte: Qintesi S.p.A.

Obiettivi: apprendere il processo di mappatura necessaria a garantire un corretto approdo dei saldi contabili nelle voci di bilancio e alla base della progettazione dei sistemi informativi

Contenuti: Introduzione ai concetti di attività, rischio, controllo, governo e responsabilità delle procedure; esempi pratici. Lavoro di gruppo finalizzato alla mappatura di approvvigionamenti, vendite, tesorerie, controllo di gestione e chiusura contabili.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

10

Laboratorio 6

SELEZIONA UNA START-UP

Docenti Referenti: Prof. ssa G. Dossena

Azienda coinvolta: Cycero Spa

Obiettivi: Far comprendere agli studenti cosa voglia dire essere investitori e selezionare le aziende in cui investire

Contenuti: Gli studenti simuleranno l'incontro con una start-up e dovranno identificare le opportunità relative alle sue esigenze di finanziamento.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

11

Laboratorio 7

START-UP PER L'INNOVAZIONE SOCIALE

Docenti Referenti: Prof.ssa L. Mariani

Azienda coinvolta: ConLabora

Obiettivi: Con riferimento a una specifica sfida, obiettivo del progetto è supportare lo sviluppo di un'innovazione sociale nella quale uno o più imprese sono impegnate.

Contenuti: Seminario introduttivo su business model, business plan e raccolta fondi e realizzazione, a gruppi, uno studio di fattibilità per un progetto innovativo in grado di rispondere alla sfida sociale identificata.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

12

Laboratorio 8

SPESA PUBBLICA E MONITORAGGIO CIVICO

Docenti Referenti: Prof. ssa M. Sicilia

Azienda coinvolta: Monithon

Obiettivi: Trasparenza e partecipazione rappresentano due pilastri del processo di innovazione delle aziende pubbliche. Nell'ambito del Laboratorio saranno approfondite le logiche e gli strumenti per il monitoraggio partecipativo della spesa pubblica.

Contenuti: Il laboratorio sarà suddiviso in due parti. Nella prima parte gli studenti seguiranno lezioni teoriche sulla spesa pubblica e la relativa attuazione, nonché sulle tipologie di finanziamenti, il ciclo della programmazione europea e locale. Questa parte propedeutica si avvarrà del coinvolgimento di specialisti ed esperti delle Politiche di coesione e/o di Monithon e «A scuola di Open Coesione». La seconda parte consisterà nell'attività pratica: gli studenti, sulla scia delle linee definite nell'ambito dell'iniziativa nazionale Monithon, dovranno identificare un progetto da monitorare tra quelli presenti sul portale OpenCoesione, approfondire la conoscenza del progetto raccogliendo e analizzando dati e informazioni, anche mediante l'attivazione di un dialogo con i soggetti coinvolti nel progetto, predisporre un report di monitoraggio che verrà poi caricato sul sito Monithon e occuparsi anche della relativa comunicazione tramite web/canali social.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali