



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Scienze Aziendali,  
Economiche e Metodi Quantitativi

# **PROGETTO Seminari su SOFT SKILLS**

**Corso di laurea  
in Economia Aziendale**

# Breve Presentazione

**Obiettivi:** Sviluppo di competenze trasversali e soft particolarmente apprezzate dalle aziende.

**A chi sono rivolti:** Studenti del 3° anno e gli iscritti fuori corso. Ogni studente potrà frequentare un solo seminario (o, al più, due, sulla base dei posti disponibili).

**Erogazione:** I seminari saranno svolti nel secondo semestre. Ogni seminario consente di acquisire un CFU da inserire nella libera scelta dello studente prevista al 3° anno o, in alternativa, come attività formativa sovranumeraria. Il numero massimo di studenti ammessi a ciascun seminario è pari a 20. Le attività potrebbero essere svolte in presenza (se le condizioni legate all'emergenza sanitaria lo consentiranno) oppure tramite incontri online, oppure in modalità mista.

**Modalità di iscrizione:** Per partecipare ai seminari è necessario presentare domanda in risposta a un bando che sarà pubblicato sul sito del Corso nella sezione Opportunità e Esperienze. Il modulo di iscrizione dovrà riportare la propria preferenza principale ed eventualmente una preferenza secondaria e dovrà essere accompagnato da una lettera di motivazione (non più di 500 parole) che specifichi per quali ragioni si è interessati al seminario scelto. L'ammissione dei candidati avverrà in base alla valutazione della lettera motivazionale ed eventualmente alla media dei voti degli esami sostenuti e registrati alla data di pubblicazione del bando e al numero di crediti conseguiti alla data di pubblicazione del bando.

Al termine dei seminari sarà rilasciato un attestato di partecipazione



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Scienze Aziendali,  
Economiche e Metodi Quantitativi

# Seminari proposti

- 1 Negoziazione
- 2 Project Management
- 3 Data Visualization
- 4 Pianificare e Realizzare una comunicazione orale convincente
- 5 Report Writing



---

# Seminario 1

## Negoziazione

**Docenti Referenti:** Dott. L. Carollo & Prof. E. Della Torre

**Obiettivi formativi:** Il laboratorio intende formare i partecipanti alla cultura della mediazione come strumento per la prese di decisioni collettive in ambito lavorativo, per la risoluzione dei conflitti e per la conduzione di trattative commerciali. Alla fine del percorso, gli studenti saranno in grado di affrontare situazioni di negoziazione con un approccio aperto, positivo e risolutivo.

**Contenuto in breve:** La parte teorica sarà incentrata sui seguenti temi: elementi di psicologia relativi alla comprensione dell'interlocutore e alla gestione delle dinamiche di gruppo; la comunicazione verbale e non verbale; i diversi tipi di situazione di negoziazione; la definizione della strategia e della tattica negoziale; condurre la negoziazione in maniera efficace; i processi cognitivi, le distorsioni e gli errori tipici nel negoziato; applicazione del metodo in diversi contesti e affinamento delle proprie capacità di negoziazione.

**Modalità didattiche e assessment:** Il laboratorio è strutturato in un approfondimento teorico iniziale, basato su materiali e indicazioni bibliografiche proposte dal docente; una successiva simulazione svolta in aula, a gruppi, realizzata attraverso il role play; infine, una condivisione delle esperienze dei partecipanti in plenaria. La frequenza agli incontri del laboratorio è obbligatoria. I docenti valuteranno la partecipazione attiva durante il laboratorio, la performance durante i role play e la preparazione personale svolta a casa riguardo i materiali oggetto delle simulazioni.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Scienze Aziendali,  
Economiche e Metodi Quantitativi

# Seminario 2

## Project Management – dalla teoria alla pratica

**Docenti Referenti:** Prof. G. Consigli, Prof. V. Moriggia, Prof. S. Vitali

**Obiettivi formativi:** Introdurre gli studenti alla tematica del PM e dei suoi processi e coinvolgerli in prima persona nell'analisi di casi studio.

**Contenuto in breve:** Giorno 1 – Descrizione del processo di *Project Management (PM)* e delle sue fasi attuative. Aspetti metodologici e perimetro disciplinare. Presentazione dell'esperienza DSAEMQ con il gruppo Allianz in termini di pianificazione strategica. Giorno 2 – Descrizione del PM in ambito lavorativo. Sviluppo e reporting del PM utilizzando le metodologie più diffuse (PMP, Prince 2, Six Sigma, Scrum, Agile, ecc..). Descrizione di opportunità lavorative in PM. Lavoro di gruppo su caso reale.

**Modalità didattiche e assessment:** Presentazione di slides e distribuzione di appunti da parte sia di docenti, sia di professionisti esterni. L'assessment consiste nella produzione di un report che analizza e propone soluzione a un caso studio proposto dai professionisti esterni. La valutazione tiene conto della qualità del report, della sua esposizione e dei contributi individuali durante il seminario.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Scienze Aziendali,  
Economiche e Metodi Quantitativi

# Seminario 3

## Data Visualization

**Docenti Referenti:** Prof.ssa R. Giacometti, Prof. D. Toninelli, Prof. G. Torri

**Obiettivi formativi:** Saper rappresentare l'informazione nel modo più appropriato in base alla tipologia di dato e di audience.

**Contenuto in breve:** Nella realtà aziendale è importante comprendere quali dati sono utili e renderli immediatamente comprensibili. Un modo efficace per comprendere i dati e renderli immediatamente fruibili consiste nel tradurli in un contenuto visuale.

**Modalità didattiche e assessment:** Ogni incontro si articolerà in una breve introduzione teorica seguita da una sessione pratica (svolta usando la piattaforma di Visual Analytics *Tableau*). Alla fine del seminario verrà assegnato un breve progetto da sviluppare individualmente.

Si prevedono 4 incontri di due ore incentrati sui seguenti temi:

- 1 Dati Aziendali (dati di performance)
- 2 Dati Time Series (focus finanziario)
- 3 Dati Socio-Economici e Demografici (indicatori statistici e statistiche ufficiali)
- 4 Dati Web (social network e siti web)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Scienze Aziendali,  
Economiche e Metodi Quantitativi

---

# Seminario 4

## Pianificare e realizzare una comunicazione orale convincente

**Docente Referente:** Prof.ssa G. Paleari

**Obiettivi formativi:** Il seminario intende fornire indicazioni utili a progettare e realizzare una comunicazione orale efficace, in funzione delle peculiarità del contesto, dei destinatari, del relatore e degli argomenti a sua disposizione. Al termine del seminario lo studente possiede competenze teorico-pratiche che gli consentiranno di migliorare le proprie strategie di presentazione in pubblico.

**Contenuto in breve:** Quali argomenti portare e come esporli in relazione al tempo a disposizione e alle motivazioni e capacità di comprensione dei destinatari. Come rafforzare l'expertise e l'affidabilità percepite. Come e quando utilizzare argomenti e stimoli emotigeni. Quali segnali comunicativi non verbali monitorare e valorizzare in funzione del contesto.

**Modalità didattiche e assessment:** Analisi di materiali audiovisivi, esercitazioni, lezioni frontali. La partecipazione attiva e la qualità dei contributi offerti durante il seminario costituiranno oggetto di valutazione.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Scienze Aziendali,  
Economiche e Metodi Quantitativi

---

# Seminario 5

## Report writing

**Docente Referente:** Prof. G. Pedeliento

**Obiettivi formativi:** Familiarizzare gli studenti con le tecniche di report writing in contesti caratterizzati da elevato contenuto creativo sia nella fase di analisi che in quella dei delivery.

**Contenuto in breve:** Il seminario approfondirà il tema dei contenuti 'hard' e 'soft' di un report nonché la struttura tipica di un report strategico sviluppato per clienti indipendentemente dall'industry.

**Modalità didattiche e assessment:** E' prevista una prova pratica da svolgere in gruppo. L'accertamento delle abilità/competenza prevede anche una challenge che consiste nell'identificazione del gruppo 'top performer' giudicato sulla base della solidità dell'analisi e sulla professionalità della delivery.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Scienze Aziendali,  
Economiche e Metodi Quantitativi