



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

PROGETTO Seminari su SOFT SKILLS a.a. 2021/22

Corso di laurea
in Economia Aziendale

1

Breve Presentazione

Obiettivi: Sviluppo di competenze trasversali e soft particolarmente apprezzate dalle aziende.

A chi sono rivolti: Studenti del 3° anno e gli iscritti fuori corso. Ogni studente potrà frequentare un solo seminario (o, al più, due, sulla base dei posti disponibili).

Erogazione: Ogni seminario consente di acquisire 3 CFU da inserire nella libera scelta dello studente prevista al 3° anno o, in alternativa, come attività formativa sovranumeraria. Il numero massimo di studenti ammessi a ciascun seminario è pari a 60.

Le attività potrebbero essere svolte in presenza (se le condizioni legate all'emergenza sanitaria lo consentiranno) oppure tramite incontri online, oppure in modalità mista.

Modalità di iscrizione: Compilazione entro il 21 settembre ore 23.59 del modulo di iscrizione indicato nell'avviso che sarà pubblicato il 6 settembre alle ore 8.00 + lettera di motivazione (non più di 500 parole) che specifichi per quali ragioni si è interessati al seminario scelto.

L'ammissione dei candidati ai Seminari avverrà in base ai seguenti requisiti (previa verifica del possesso dei requisiti di ammissione): 1) aver acquisito almeno 90 CFU alla data di presentazione della candidatura; 2) valutazione della lettera motivazionale da parte dei docenti coordinatori; 3) a parità di valutazione, si considereranno come criteri aggiuntivi per l'ammissione la media dei voti degli esami sostenuti e registrati alla data di pubblicazione del bando. Tali informazioni dovranno essere auto-certificate nella domanda di partecipazione; .

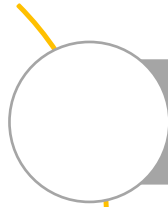


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

2

Seminari proposti



Comunicazione scritta e orale (I semestre)



Capacità organizzative (II semestre)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

3

Seminario 1 COMUNICAZIONE SCRITTA E ORALE

Docente Referente: Prof.ssa S. Licini

Semestre: Primo semestre

Obiettivi formativi: Acquisire competenze teorico-pratiche utili ad una efficace comunicazione, verbale e scritta, di informazioni e contenuti di tipo economico, finanziario e contabile.

Contenuto in breve: La corretta individuazione di temi e problemi, l'individuazione di fonti atte a fornire informazioni affidabili, la rielaborazione e la sintesi dei risultati di una indagine e la loro efficace presentazione sono gli argomenti affrontati nel corso del Seminario che si articola in 2 moduli.

1. Parlare (in pubblico)
2. Scrivere (un report)

Modalità didattiche e assessment: Si alternano lezioni frontali a esercitazioni individuali e di gruppo. L'acquisizione dei CFU previsti è subordinata alla partecipazione alle attività proposte e all'esecuzione dei lavori di volta in volta assegnati.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

4

Seminario 2

CAPACITA' ORGANIZZATIVE

Docenti Referenti: Dott. L. Carollo & Prof. S. Basaglia

Semestre: Secondo semestre

Obiettivi formativi: Il corso intende rafforzare nei partecipanti le competenze trasversali ritenute fondamentali nei luoghi di lavoro contemporanei. In particolare, tre aree sono state individuate come meritevoli di approfondimento per i partecipanti: la negoziazione, la capacità di lavorare in gruppo (*teamwork*) e, collegata a questa, la capacità di contribuire attivamente alla gestione e allo svolgimento di progetti (*project management*). L'obiettivo è di fornire contenuti di base e svolgere esercitazioni sulle tre aree di competenze proposte.

Contenuto in breve: Ogni area verrà affrontata inizialmente dal punto di vista teorico, discutendo gli antecedenti e le implicazioni psicologiche e socio-relazionali di ciascuna. Ad esempio, saranno introdotti elementi di psicologia relativi alla comprensione degli altri; la gestione delle dinamiche di gruppo; la comunicazione verbale e non verbale ecc. Verranno inoltre introdotte conoscenze tecniche e specifiche della negoziazione, del *teamwork* e del *project management*. In un secondo momento verrà data la possibilità di applicare i metodi e le tecniche spiegate in diversi contesti, attraverso casi ed esercitazioni, allenando così le competenze trasversali dei partecipanti.

Modalità didattiche e assessment: Il corso è strutturato in alcuni approfondimenti teorici, basati su materiali e indicazioni bibliografiche proposte dai docenti su ciascuna delle tre aree di soft skills; a queste seguiranno delle simulazioni in aula, attraverso esercitazioni e role play; infine, una condivisione delle esperienze dei partecipanti in plenaria. La frequenza agli incontri è obbligatoria. I docenti valuteranno la partecipazione attiva durante il corso, la performance durante i role play e la preparazione personale svolta a casa sui materiali oggetto delle simulazioni e delle esercitazioni.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi